

Prvi koraci ka menadžerskoj poziciji



FOREVER®



05 / Šta želite da postignite?
07 / Započnite svoje putovanje
08 / Ključ vašeg uspeha
09 / "Pokaži i ispričaj" način maloprodaje
10 / Prilika
12 / Izgradnja menadžerskog poslovanja
13 / Senior menadžer
14 / Prepoznajte pet ključnih osoba
15 / Igra memorije
17 / Moja 100+ lista
19 / Deljenje Foreverove prilike
21 / Predstavljanje poslovanja/proizvoda

22 / Izgradnja tima
23 / Uspostavljanje kontakata
26 / Nastavak profilisanja saradnika
27 / Praćenje aktivnosti
29 / Šta je sledeće? Sedmodnevni plan
31 / Lista proizvoda
35 / Moji prvi koraci ka menadžerskoj poziciji
37 / Beleške
39 / Misija Forevera
39 / Poruka našeg predsednika

ČESTITKE NA PRVIM KORACIMA KA POSTIZANJU MENADŽERSKE POZICIJE U FOREVER MARKETING PLANU! ČINJENICA DA OVO ČITATE, ZNAČI DA STE DONELI VAŽNU ODLUKU DA SE UOZBILJITE KADA JE U PITANJU VAŠE POSLOVANJE. TOLIKO MI JE DRAGO DA STE SE ODVAŽILI NA OVO PUTOVANJE.

Ovde u centralnoj kancelariji, utrošili smo mnogo vremena da bi napravili program Prvih koraka do menadžerske pozicije. U ovom priručniku možete pronaći uputstva za razvijanje poslovanja koje nagrađuje. Pratite svaki korak i obratite se svom sponzoru da biste izvukli najbolje iz ovog važnog izvora informacija.

Dostizanje menadžerske pozicije je važna prekretnica u životu Poslovnog saradnika Forevera. Pokazuje da ste uložili trud i imali jasnu viziju kako da ostvarite ciljeve, ni u jednom trenutku ne dopuštajući da vas prepreke na putu zaustave. Ono što je još važnije, dostizanje menadžerskog nivoa vas usmerava na put prema Eagle menadžerskoj poziciji i Chairman's Bonusu.

Naš Marketing plan ja napravljen tako da nagrađuje one koji sebi postavljaju velike, ambiciozne ciljeve i koji svakodnevno rade na njihovom ostvarivanju. Ostanete li fokusirani i predano radite, ne postoji ono što će vas sprečiti da se pridružite hiljadama Poslovnih saradnika Forevera koji su iskusili snagu menadžerskog nivoa koja iz temelja menja život.

Navijaču za vas na svakom koraku puta i nestrpljivo očekujem da vidim sve velike stvari koje ćete postići zajedno sa Foreverom.



Gregg Maughan
Predsednik
Forever Living Products



Šta želite da postignete?

Čestitamo na preuzimanju prvog koraka u izgradnji bolje budućnosti. U Foreveru imate kontrolu rasta vašeg poslovanja i onoga što možete postići. Razmislite šta biste želeli postići kratkoročno, recimo u sledećih 6 meseci. Zatim, sagledajte sledećih 12 meseci i dugoročno, recimo tri ili pet godina. Kada biste imali \$2000, na šta biste ih potrošili? Kada biste imali više slobodnog vremena, kako biste ga provodili?

Ime

Ime sponzora

Forever kodni broj

Kontakt informacije sponzora

Lični ciljevi

Kratkoročno

Dugoročno



Dobro razmislite
za šta ste spremni da radite!

Porodični ciljevi

Kratkoročno

Dugoročno



Finansijski ciljevi

Kratkoročno

Dugoročno



Započnite svoje putovanje

U NAŠOJ JE PRIRODI JE DA DELIMO DOBRE STVARI.



Najbolji način započinjanja gradnje poslovanja je da sami budete svoji kupci. Kada sami isprobate prednosti proizvoda, lakše ćete moći da ih preporučite drugima puni samopouzdanja i strasti.

Uz probanje proizvoda, utrošite vreme na upoznavanje sa video zapisima proizvoda, ključnim sastojcima i informacijama o prednostima proizvoda, uz ostale marketinške alate koji vam mogu pomoći da kupce spojite sa proizvodima koji će im dati najbolji rezultat.

Razvijanje čvrste baze maloprodajnih kupaca je važno za gradnju uspešnog poslovanja. Mnogi top lideri preporučaju rad sa 20-30 kupaca koji redovno

naručuju. To može biti jednostavno poput kontaktiranja ljudi koje poznajete, saznajući informacije o njihovom zdravstvenom stanju i potrebama, kako biste im preporučili proizvode koji ih mogu dovesti do željenog cilja. Dobar način da stvorite stalnog kupca, jeste da ih registrujete kao Povlašćene korisnike. Povlašćeni korisnik je maloprodajni kupac koji dobija popust za lojalnost od 5% na maloprodajnu cenu.

Ključ vašeg uspeha

RAZUMEVANJE BODOVA BONUSA

Bodovi bonusa se akumuliraju kroz lični i timski maloprodajni obim, kako bi vas kvalifikovali za napredovanje u nivoima u poslovanju. Neka vam cilj budu 4 boda mesečno, te naučite svoj tim da učini isto.

U toku gradnje svog Forever poslovanja, često ćete čuti izraz bonusni bod ili BB (često i CC, zbog engleskog naziva "Case Credit"), kojim se opisuje zahtev za razna postignuća i podsticaje.



Bonus bod je Foreverova interna valuta koja vam omogućuje da gradite posao na globalnom nivou bez brige o valutama i kursnim razlikama; pomaže i osigurava da svi imaju istu priliku gde god da se nalaze i da ostvare sve što kompanija nudi.

Veoma je važno biti aktivan sa 4 boda svakog meseca jer je važna disciplina izgradnje poslovanja, koja je suština Foreverovog marketinškog plana. Svaki Foreverov Poslovni saradnik koji postigne 4 boda aktivnosti mesečno, smatra se aktivnim saradnikom.

Aktivnost FPS-u omogućuje:



"otključavanje" punog potencijala zarade u marketinškom planu



veću zaradu kao asistent supervizor kada počinjete s poslovanjem



zaradu bonusa za vođenje tima



kvalifikaciju za podsticaje



Izgradnjom posla na osnovi discipline 4 bonusna boda te edukacijom vlastitog tima kako bi svi članovi radili isto, neće samo osigurati da lično možete posvedočiti koliko su moćni proizvodi i kako se distribuiraju, već će vam pomoći da izgradite snažno i temeljno poslovanje.

Pokaži i ispričaj način maloprodaje

AKCIJA:

4BB

Ostvarite 4 bonusna boda ličnog poslovanja mesečno.

1. KORISTITE PROIZVODE

Postanite sami sebi najverniji kupac. Ono u šta verujete i šta koristite preporučíte drugima sa posebnim žarom i sigurnošću. Dodajte novi proizvod svakoj sledećoj narudžbini kako biste isprobali raznovrsnu Foreverovu ponudu.

Mnogi uspešni Poslovni saradnici su se učlanili u Forever nakon što su prisustvovali predstavljanju poslovnog modela ili proizvoda.
Nikada nemojte propustiti priliku!



2. PREDSTAVITE PROIZVODE:

- + Predstavljanje poslovnog plana i proizvoda
- + Preporuka
- + Razgovori o proizvodima
- + Marketing
- + Sport i fitnes
- + Jedan na jedan
- + Lična web stranica FLP360
- + Prikupljanje sredstava
- + Jutarnje kafe
- + Nega kože
- + Predstavljanje malim grupama
- + Društvene mreže
- + Online shop
- + Klubovi
- + Teretana

CLEAN 9™

Odabrani proizvodi za regulisanje težine pomažu kupcima da se osećaju i izgledaju bolje.

Vital5®

Pet najpopularnijih proizvoda objedinjenih u istom paketu, čiji je zadatak da pruži pojednostavljenu, ali naprednu ishranu i sačuva optimalno zdravlje za opštu dobrobit vašeg organizma.

3. PRIVUCITE KUPCE

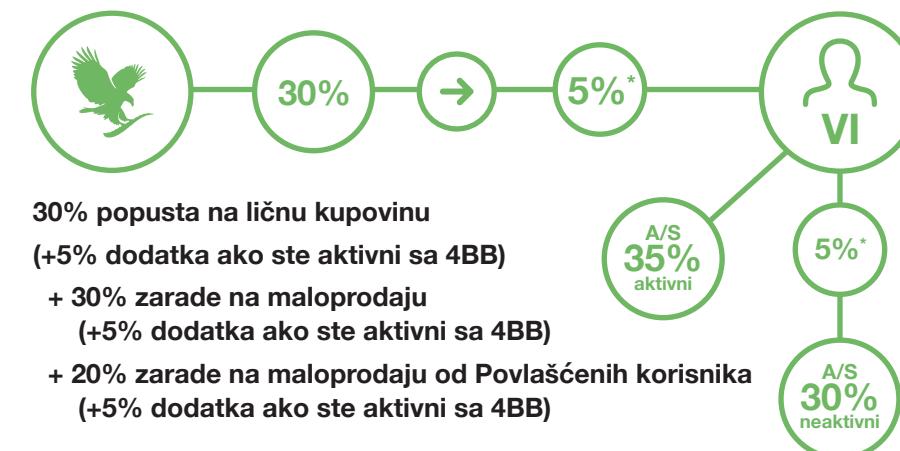
Razvijte bazu redovnih 20 – 30 kupaca o kojima ćete voditi svakodnevnu brigu. Pokazaćemo vam model na sledećim stranicama.

Prilika

KAKO POSTATI SUPERVIZOR?

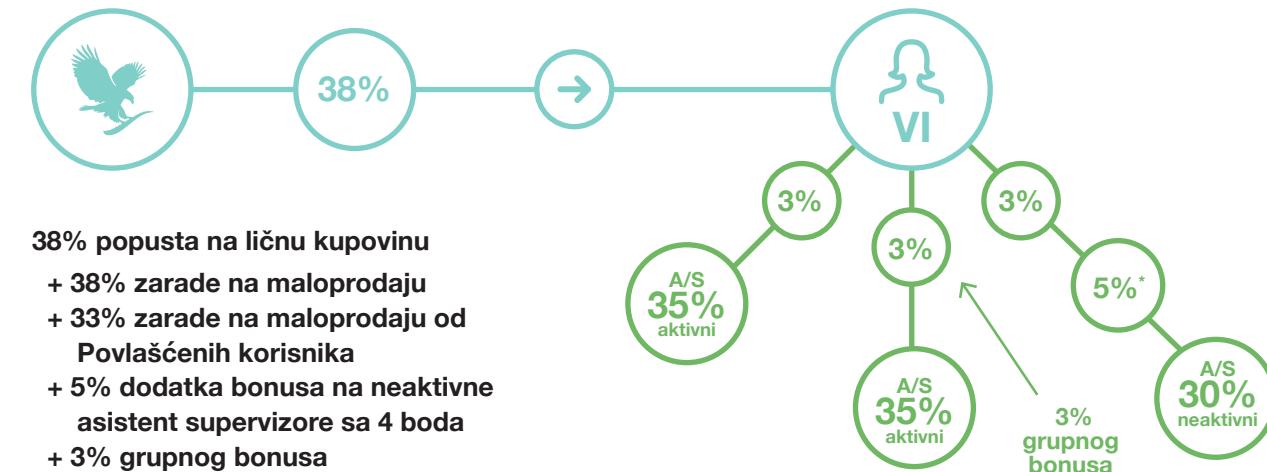
Asistent supervisor (2BB tokom 2 meseca)

Napravite 2BB ili kupite "Start Your Journey Pak".



Zarada na prodaju u protivvrednosti 2BB = oko 100 evra u dinarskoj protivvrednosti po kursu NBS

Supervisor (25 bonus bodova tokom 2 meseca)



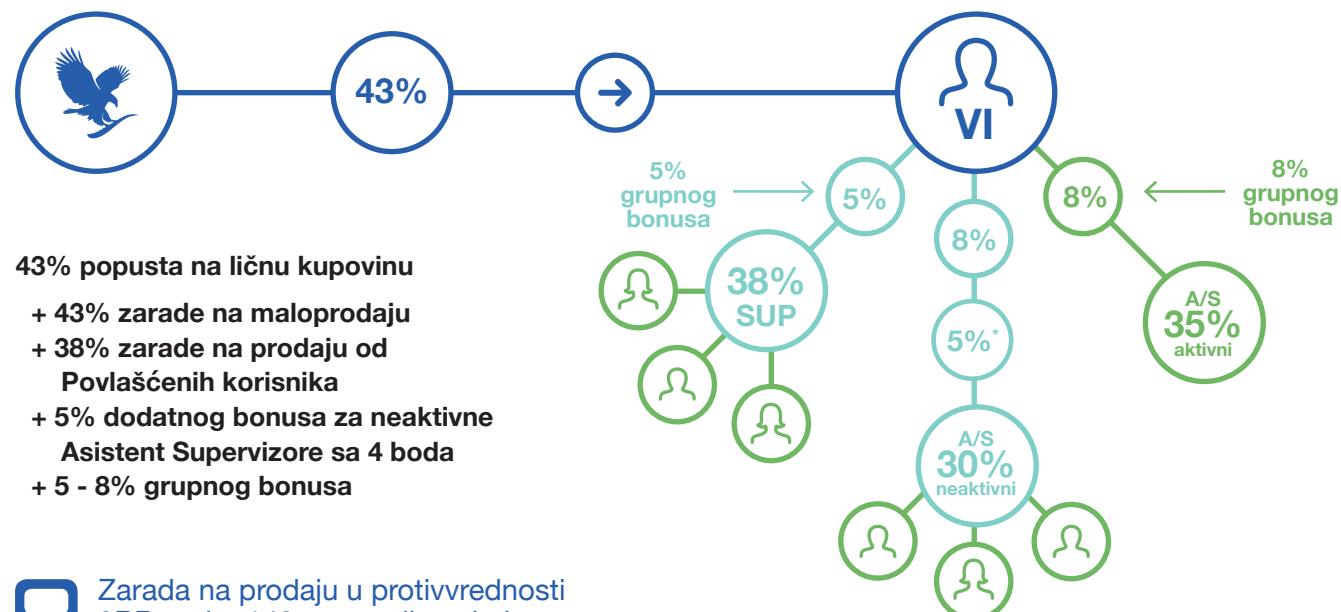
Zarada na prodaju u protivvrednosti 2BB = oko 120 evra u dinarskoj protivvrednosti po kursu NBS

*Iznos potencijalnih zarada i mogućnost kvalifikovanja za bilo koji podsticaj, ne bi trebalo da shvatate kao garanciju ili projekciju stvarnih zarada, profita ili podsticajnih nagrada. Uspeh u Foreveru isključivo je rezultat uspešnih prodaja, za koje je najčešće potrebno uložiti godine truda, marljivosti i vodstva. Vaš uspeh će zavisiti od toga koliko efikasno koristite navedene kvalitete.

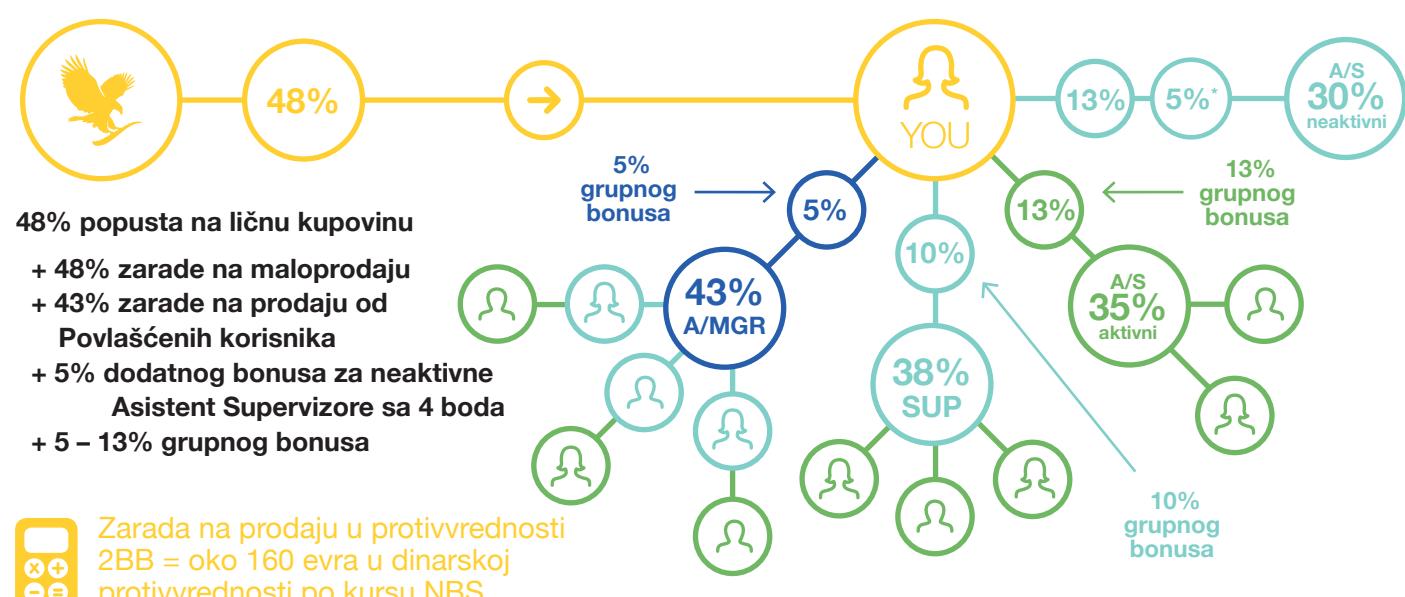
Prilika

KAKO POSTATI MENADŽER?

Asistent menadžer (75 BB tokom 2 meseca)



Menadžer (150 BB tokom 4 meseca/120BB tokom 2 meseca)



Izgradnja vašeg menadžerskog poslovanja

VAŠA PRVA KLJUČNA PETORKA.

Znate li nekoga ko:

- + ima pozitivan stav
- + jeste otvoren za nova iskustva
- + želi da ima više novca i vremena
- + želi više sigurnosti i fleksibilnosti
- + želi biti uključen u posao bez rizika
- + mislite da bi bio saradnik po vašem izboru



5x Asistent supervisor = 10BB
mesečna baza za supervizora



5x Supervisor = 125BB = Menadžer



Uobičajeno je da 1/5 supervizora dostigne menadžersku poziciju



1 Menadžer = postavljeni temelji za osvajanje Chairman's Bonusa

MENADŽERSKE POGODNOSTI

- | | | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| + Sloboda | + Novac | + Unutrašnji mir |
| + Vreme | + Sam svoj šef | + Lični uspeh |
| + Dostignite potencijal | + Putovanja | + Chairman's Bonus |
| + Lični razvoj | + Forever2Drive | + Global Rally |
| + Pomoći drugima | + Otplata hipoteke | + Eagle Manager |
| + Priznanje | + Školarina | |

*Iznos potencijalnih zarada i mogućnost kvalifikovanja za bilo koji podsticaj, ne bi trebalo da shvatate kao garanciju ili projekciju stvarnih zarada, profita ili podsticajnih nagrada.
Uspeh u Foreveru isključivo je rezultat uspešnih prodaja, za koje je najčešće potrebno uložiti godine truda, marljivosti i vodstva. Vaš uspeh će zavisiti od toga koliko efikasno koristite navedene kvalitete.

Senior menadžer

SLEDEĆI NIVO.

Soaring Menadžer

5 Menadžera
Do - ⠼50,000 *godišnje u dinarskoj protivvrednosti po kursu NBS

Safir Menadžer

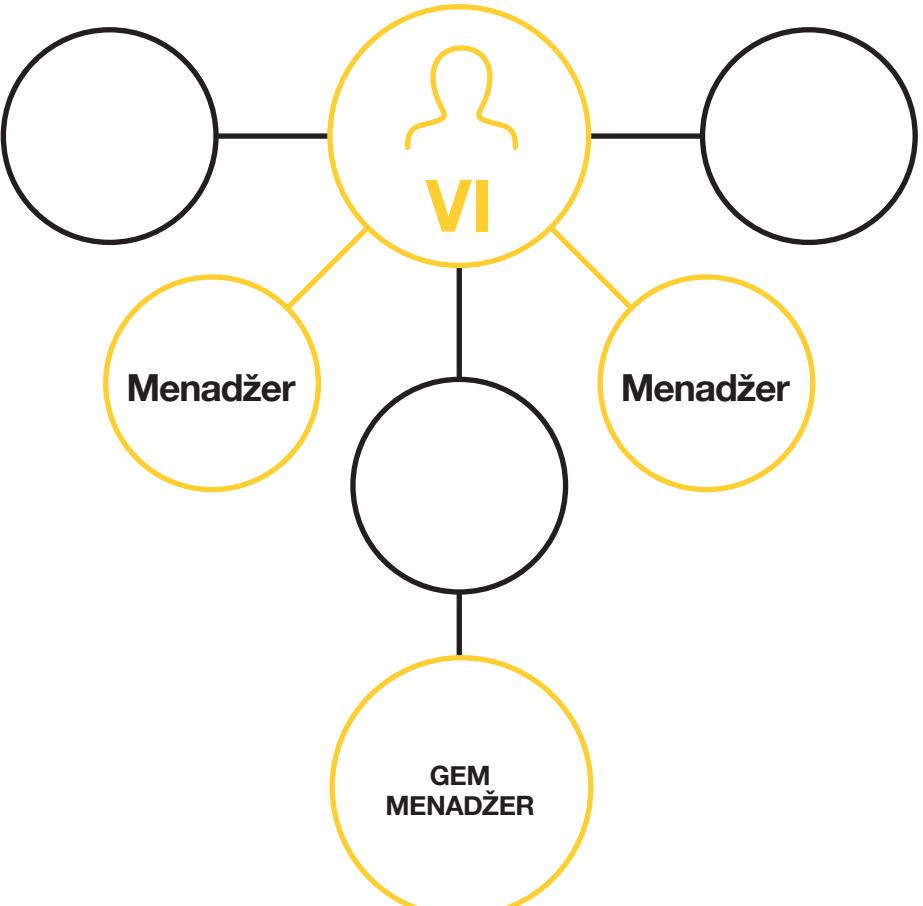
9 Menadžera
Do - ⠼100,000 *godišnje u dinarskoj protivvrednosti po kursu NBS

Dijamant Safir Menadžer

17 Menadžera
Do - ⠼167,000 *godišnje u dinarskoj protivvrednosti po kursu NBS

Dijamant Menadžer

25 Menadžera
⠼184,000 + *godišnje u dinarskoj protivvrednosti po kursu NBS



POGODNOSTI GEM MENADŽERA

- + Bonus Gem Menadžera
- + Personalizovana putovanja
- + Značke od dragog kamenja
- + Neto zarada

Prepoznajte pet ključnih osoba

Pojaviće se mnogo osoba s kojima ćete hteti da podelite svoje novo poslovanje, zato razmislite ko poseduje kvalitete potrebne za uspeh u poslovanju - ko će biti savršen dodatak vašem timu? Identifikujte pet ključnih osoba koje ćete prve kontaktirati kako biste podelili svoje novo poslovanje.



1. ime

.....

2. ime

.....

3. ime

.....

4. ime

.....

5. ime

.....

Potrebna vam je pomoć?

Osveženje pamćenja na 15. stranici. Postoji mnogo ljudi koje srećete u svakodnevnom životu, koji mogu biti vaše sledeće (ili prve!) zvezde tima!



Igra memorije

Ovaj "osveživač pamćenja" je koristan alat kojim ćete ubrzati pamćenje i setiti se novih imena; pomaže da otvorite um kako biste se setili ljudi iz svih područja vašega života. Koristite sledeće dve stranice kako biste prepoznali sve ljudе s kojima želite podeliti posao.

PORODICA, PRIJATELJI I POZNANICI

Bilo ko s kime stupate u kontakt ili se viđate u opuštenim situacijama

- + Baka i deda
- + Roditelji
- + Prijatelji roditelja
- + Braća
- + Prijatelji braće
- + Sestre
- + Prijatelji sestara
- + Ujne i ujaci
- + Rođaci
- + Rodbina
- + Partnerova porodica
- + Partnerovi prijatelji
- + Porodica prijatelja dece
- + Stari školski kolega
- + Kolege s fakulteta
- + Prijatelji u braku
- + Prijatelji samci
- + Prijatelji iz teretane
- + Prijatelji koje ste upoznali na odmoru
- + Članovi crkve
- + Bivše i sadašnje komšije

RADNO OKRUŽENJE

- + Kolege
- + Bivše kolege
- + Partnerove kolege
- + Šef
- + Bivši šef
- + Radnik
- + Klijenti
- + Mušterije

POZNAJETE LI NEKOGA KO JE...

- + dobar u komunikaciji
- + dobar s ljudima
- + dobar radnik
- + iskren
- + pouzdan
- + srećan
- + zabavan
- + uspešan
- + samouveren
- + otvoren
- + brižan
- + profesionalan
- + otvorenog uma
- + pozitivan
- + entuzijastičan
- + nezadovoljan
- + traži promenu
- + zaslužuje više
- + nalazi se između poslova

KOGA ZNATE NA...

- + Facebooku
- + Instagramu
- + Pinteresstu
- + LinkedInu
- + Telefonskim kontaktima
- + E-mail listi

ZNATE LI NEKOG ČIJE JE ZANIMANJE...

Aerobik	Instruktor vožnje	Osteopatija	Skakanje padobranom
Agent za nekretnine	Inženjer	Paraglajding	Snimanje
Agrokultura	Izložba	Pedagog	Statističar Osiguravajućeg zavoda
Akupunktura	Jedrenje	Pedikir	Stolar
Antikviteti	Hemijsko čišćenje	Pekar	Student
Aromaterapija	Hirurg	Preduzimac	Supermarket
Autor	Ketering	Policija	Svojevoljnost
Bankarstvo	Klanica	Porezi	Štampa
Barmen	Kontrola kvaliteta	Poštanska služba	Taksista
Beležnik	Kozmetičarka	Poučavanje	Tapaciranje
Biolog	Krojač	Pranje prozora	Tehnologija
Brodogradnja	Kućna pomoćnica	Prevoz	Telekomunikacije
Dadijla	Lekar	Prodaja	Terapeut
Dekorater	Maloprodaja	Psiholog	Turizam
Deoničar	Mesar	Psihoterapija	Umetnik
Dizajner	Nadzornik	Putnička agencija	Uzgajivač pasa
Dobrotvorni rad	Negovatelji	Računovodstvo	Veterinar
Dojenje	Novinarstvo	Radiografija	Vodoinstalater
Doktor	Nutricionista	Repcionar	Joga
Dostava	Oglašavanje	Refleksologija	Zabava
Dostavljач	Okulista	Regrutacija	Zamrzavanje
Edukacija	Opera	Rekreacija	Zavarivanje
Električar	Organizator venčanja	Restoran	Zubar
Farmacija	Orthodont	Časovi jahanja	
Građevinarstvo	Oružane snage	Sekretarica	
Instruktor skijanja	Osoblje	Sigurnost	

Deljenje Foreverove prilike

KO SU PRVI POJEDINCI KOJE ŽELITE DA UPOZNATE SA UZBUDLJIVIM ISKUSTVOM FOREVERA?

Ime	Petar Petrovic		
Broj telefona	011 2345 678		
Broj mobilnog	063 2345 678		
Adres	123 ulica Grad		
Zanimanje	Menadžer ljudskih resursa		
	<input checked="" type="checkbox"/> U braku/ Samac / Partner	<input type="checkbox"/> Vazi da / ne	
Godište	38	Deca	3
Godište dece	2,5,9		
Okidač	Novac, sigurnost		
Cilj	Otplatiti hipoteku		
Specifičnost	<input type="checkbox"/> Samozaposlen/ vlasnik poslovanja <input type="checkbox"/> Ekstravertan <input type="checkbox"/> Uspešan <input type="checkbox"/> Otvoren/ pozitivan <input checked="" type="checkbox"/> Osoba koja zna s ljudima <input checked="" type="checkbox"/> Samouveren <input type="checkbox"/> Nezadovoljan <input checked="" type="checkbox"/> Profesionalan <input type="checkbox"/> Lokalni stanovnik <input checked="" type="checkbox"/> Brižan <input type="checkbox"/> Drugo		

Ime			
Broj telefona			
Broj mobilnog			
Adres			
Zanimanje			
	<input type="checkbox"/> U braku/ Samac / Partner	<input type="checkbox"/> Vazi da / ne	
Godište	<input type="checkbox"/>	Deca	<input type="checkbox"/>
Godište dece	Ages <input type="checkbox"/>		
Okidač			
Cilj			
Specifičnost	<input type="checkbox"/> Samozaposlen/ vlasnik poslovanja <input type="checkbox"/> Ekstravertan <input type="checkbox"/> Uspešan <input type="checkbox"/> Otvoren/ pozitivan <input type="checkbox"/> Osoba koja zna s ljudima <input type="checkbox"/> Samouveren <input type="checkbox"/> Nezadovoljan <input type="checkbox"/> Profesionalan <input type="checkbox"/> Lokalni stanovnik <input type="checkbox"/> Brižan <input type="checkbox"/> Drugo		

Beleške



Deljenje Foreverove prilike

Ime			
Broj telefona			
Broj mobilnog			
Adres			
Zanimanje			
	<input type="checkbox"/> U braku/ Samac / Partner	<input type="checkbox"/> Vazi da / ne	
Godište	<input type="checkbox"/>	Deca	<input type="checkbox"/>
Godište dece	Ages <input type="checkbox"/>		
Okidač			
Cilj			
Specifičnost	<input type="checkbox"/> Samozaposlen/ vlasnik poslovanja <input type="checkbox"/> Ekstravertan <input type="checkbox"/> Uspešan <input type="checkbox"/> Otvoren/ pozitivan <input type="checkbox"/> Osoba koja zna s ljudima <input type="checkbox"/> Samouveren <input type="checkbox"/> Nezadovoljan <input type="checkbox"/> Profesionalan <input type="checkbox"/> Lokalni stanovnik <input type="checkbox"/> Brižan <input type="checkbox"/> Drugo		
Specifičnost	<input type="checkbox"/> Samozaposlen/ vlasnik poslovanja <input type="checkbox"/> Ekstravertan <input type="checkbox"/> Uspešan <input type="checkbox"/> Otvoren/ pozitivan <input type="checkbox"/> Osoba koja zna s ljudima <input type="checkbox"/> Samouveren <input type="checkbox"/> Nezadovoljan <input type="checkbox"/> Profesionalan <input type="checkbox"/> Lokalni stanovnik <input type="checkbox"/> Brižan <input type="checkbox"/> Drugo		
Specifičnost	<input type="checkbox"/> Samozaposlen/ vlasnik poslovanja <input type="checkbox"/> Ekstravertan <input type="checkbox"/> Uspešan <input type="checkbox"/> Otvoren/ pozitivan <input type="checkbox"/> Osoba koja zna s ljudima <input type="checkbox"/> Samouveren <input type="checkbox"/> Nezadovoljan <input type="checkbox"/> Profesionalan <input type="checkbox"/> Lokalni stanovnik <input type="checkbox"/> Brižan <input type="checkbox"/> Drugo		

Beleške



Predstavljanje poslovanja/ proizvoda



AKCIJA: Isplanirajte događaj lansiranja proizvoda kako bi predstavili svoje poslovanje

ŠTA JE PREDSTAVLJANJE?

- + dobar način da prezentujete ono čime se bavite; neobavezno okupljanje prijatelja, članova porodice ili kolega s posla u vašem domu u opuštenom okruženju
- + predstavljanje proizvoda i prilike u trajanju 45 – 60 minuta
- + prilika da ljudi isprobaju i kupuju proizvode, saznavaju ponešto više o Foreveru i zakažu svoja predstavljanja
- + dobra prilika za učenje o proizvodima od svog sponzora

KAKO ORGANIZOVATI PREDSTAVLJANJE?

- + kada organizujete prvo predstavljanje, imajte na umu da nećete biti sami, vaš sponzor će vas voditi kroz celi proces
- + dobro isplanirajte događaj
- + preporučujemo dnevno ili večernje okupljanje, ljudi vole da se druže u domovima svojih prijatelja

ŠTA VAM JE POTREBNO?:

- + osoba koja će predstavljati proizvode
- + literatura kojom ćete se koristiti za vreme i nakon predstavljanja
- + brošure proizvoda
- + Paket "Start Your Journey Business Pak" i dodatni proizvodi

KAKO DA SE PRIPREMITE?

- + budite na mestu sastanka 30 minuta ranije, kako biste se adekvatno pripremili
- + ako je moguće, izbegnite prisustvo dece i kućnih ljubimaca
- + pripremite uzorce svojih najdražih proizvoda
- + nikada nemojte izložiti previše proizvoda

Kada održati predstavljanje? Kada god želite! Što pre!

KAKO POZVATI LJUDE?

- + lično pozovite ljudе da vam se pridruže na okupljanju i podrže predstavljanje

"Hej xxx, kako si? Šta radiš u xxx ujutro/predveče?

Odlično! Dolazi mi nekoliko prijatelja na kafu/čašu vina, jer pokrećem posao i želim da predstavim neke proizvode, bilo bi mi drago kada bi nam se pridružio/a"

- + da bi potvrdili tačan broj ljudi, kontaktirajte ih još jednom 24 sata pre okupljanja

Datum predstavljanja	/	/
Datum predstavljanja	/	/

POČETAK PREDSTAVLJANJA

- + zahvalite svima
- + ispričajte svoju priču
- + predstavite informacije o proizvodima i poslovnoj prilici, ali neka sve bude kratko i jednostavno
- + pošaljite proizvode u krug, neka ih svi isprobaju

KRAJ PREDSTAVLJANJA

- + zahvalite svima na podršci
- + uzmite narudžbine i uplate na licu mesta
- + najavite buduća predstavljanja
- + ugovorite sastanke sa zainteresovanim pojedincima koji žele da saznaju više o proizvodima

Izgradnja tima

FOREVEROV CIKLUS FORMIRANJA TIMA

Brzina je ključna, kao i učlanjivanje ljudi – vaš posao će da raste u skladu sa brzinom kojom primenjujete ovaj ciklus. Tokom prvih 12 meseci je ključno da dobijete zamah tako što ćete prezentovati proizvode i poslovnu priliku velikom broju ljudi. Na taj će način dobiti energiju, uzbudjenje i uspeh koji priželjkujete.



Pola radnog vremena
2 – 5 kontakata dnevno



Puno radno vreme
10 + kontakata dnevno



Datum i mesto održavanja poslovnog predstavljanja

Mesto datum

Mesto datum

Datum i mesto Dana uspeha

Mesto datum

Mesto datum

Datum i vreme ostalih treninga

Mesto datum

Mesto datum



Uspostavljanje kontakta

Budite spremni

- + profi
- + odredite svoj cilj
- + koje alate ćete koristiti za ostvarenje ciljeva
- + planirajte šta ćete reći
- + smešite se



SLEDE JEDNOSTAVNI PRIMERI KOJE MOŽETE DA KORISTITE PRILIKOM POZIVANJA POTENCIJALNIH SARADNIKA KOJIMA ŽELITE DA POKAŽETE ŠTA RADIMO.

Za početak →

"Hej Marko, Ivan je, kako si?"

"Imaš li trenutak?"

"Odlično!"

Telefonski poziv

- + pređite na stvar
- + skratite priču
- + budite entuzijastični
- + razmislite "Šta oni imaju od toga?"
- + mislite na cilj

Nastavak →

Ličnost / karakter

"Razlog mog poziva je neverovatna prilika koja mi se ukazala, a privlači otvorene/samopouzdane/uspešne i brižne ljude pa sam pomislio na tebe"

Okidač

"Reci mi Marko, znam da si spominjao kako nisi zadovoljan svojim poslom, reci mi, je li to još uvek tako?"

Cenim tvoju pomoć/ mišljenje

"Pokrenuo sam posao zbog kojeg sam izuzetno uzbuden pa sam istog trenutka pomislio na tebe. Posao ima izuzetan potencijal i zanima me, možeš li mi pomoći? Cenim tvoje mišljenje i znam da imaš iskustva, da li bi proverio o čemu se radi?"

Pristup poslovanju

"Mogu li nešto da te pitam? Kada bih našao kompaniju koja ne bi imala konkurenčiju na tržištu, koja je najjača u svom segmentu, koja ostvaruje značajne prihode i u kojoj zajedno možemo biti uspešni bez rizika, da li bi te zanimalo da čuješ o čemu je reč?"

Jednostavno predstavite program.

ODO JE "POZIVNICA" NE "PREZENTACIJA".

Za kraj →

"Naravno, ne znam je li ova prilika za tebe, to mora biti tvoja odluka. Hajde da se nademo i pokazaću ti o čemu se radi. Slobodan sam u ponedeljak i četvrtak, kada ti više odgovara?"

ili

"Pogledaj naš online video i upoznaj perspektivu kompanije, proizvoda i način na koji funkcioniše naš marketinški plan. Kada bi mogao da pogledaš? Ok, nazvaću te u petak u 18:30 da mi kažeš svoje mišljenje"

Zdravstvene prednosti

"Znam da si posvećen održavanju dobrog zdravstvenog stanja i uvek želiš dodatno da ga poboljšaš; našao sam na neverovatan proizvod i mislim da bi mogao da ti pomogne. Mogu li da navratim da ti pokažem šta sam pronašao?"

Uvek će biti ljudi s kojima ćete želeti da podelite proizvode – to je odličan razlog za poziv!

Pokušajte da prepoznote želje i potrebe potencijalnih saradnika i ostvarićete bolje rezultate.

UPOTREBITE SVOJU PRIČU ZA EFIKASAN TELEFONSKI RAZGOVOR.

Ovo su neki od načina za ophođenje sa osobom koju zovete. Izaberite onaj koji vam najviše odgovara.

01

- + Zdravo, možeš li da popričaš sa mnom?
- + Pozdrav, imaš li minut?
- + Hej, imaš li vremena za kratak razgovor?

02

- + Imam ideju koju bi htEO da podelim sa tobom.
- + Upravo sam počeo da radim za neverovatnu kompaniju i htEO sam da podelim priču sa tobom.
- + Počeo sam s novim poslom i htEO bih da ti pričam o tome.

03

- + Nisam siguran da li je tako nešto za tebe.
- + Nisam siguran da li bi se našao u tome.

04

- + Setio sam se tebe jer si (popunite praznine osobinama koje ste označili u formularu osobina kao npr. slobodnouman, komunikativan, dobro radi s ljudima...)

05

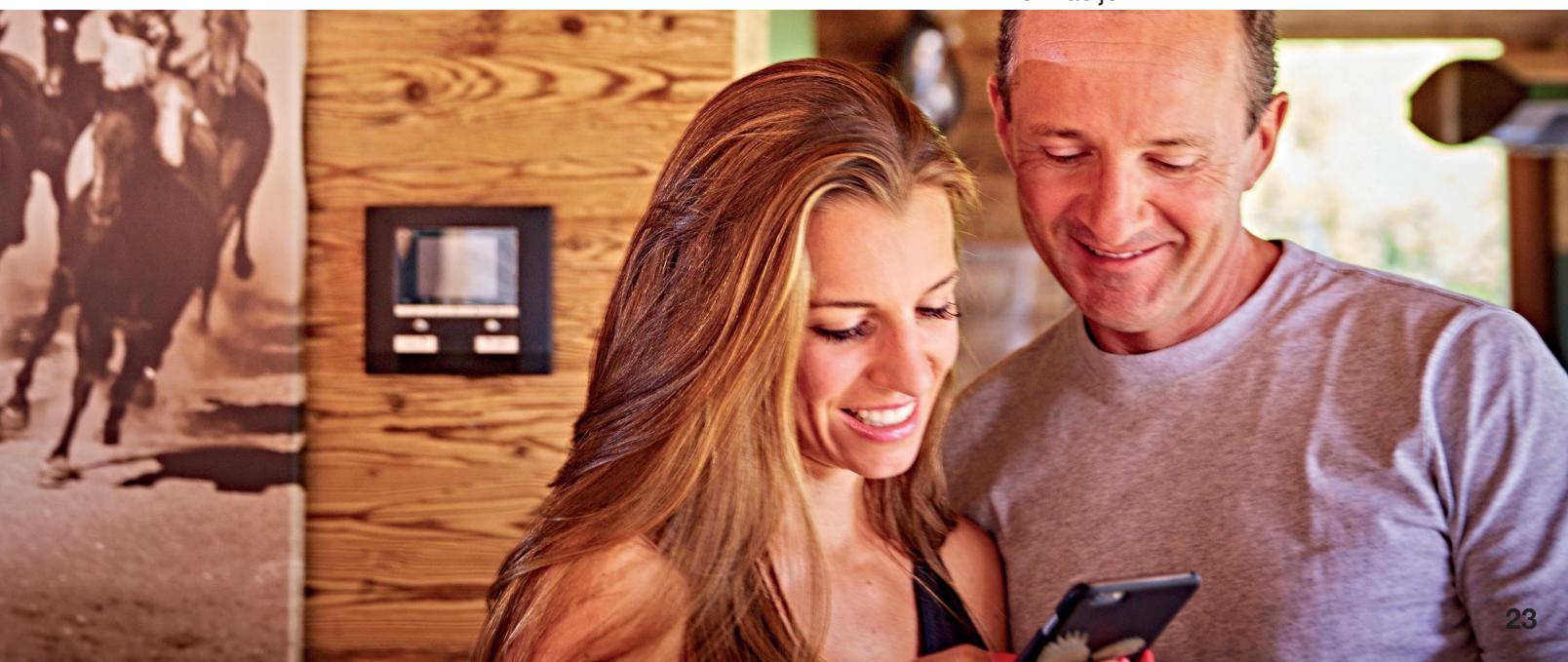
- + Nisam siguran da li je ovo za tebe, ali imaš mogućnost (popunite praznine stvarima koje će im koristiti – veće zarade, bolje ravnoteže između posla i privatnog života, više vremena, slobode...)

06

- + U ovom trenutku samo želim da podelim neke informacije s tobom, a ti ćeš sam/a proceniti da li je to za tebe.
- + Sve što želim jeste da ti dam neke informacije, a ti ćeš proceniti da li ima u tome nešto za tebe.
- + Slušaj, samo sam htEO da ti predstavim neke informacije a ti odluči da li je ovako nešto za tebe.

07

- + Ono što bih želeo je:
- + Da se sastanem sa tobom, popijem kafu i da ti prenesem neke informacije, trajaće 20 minuta.
- + Zapiši me u svoj planer, htEO bih s tobom da popričam 20 minuta online i da ti prenesem neke informacije.
- + Daću ti web adresu stranice na kojoj je koristan video, koji ima sve potrebne informacije.



ODGOVOR NA PITANJA

Učestalo pitanje: Šta je to?

VAŠ ODGOVOR: IZABERITE 2 – 3 PONUĐENE FORMULACIJE:

- + "Imamo globalno poslovanje vredno više milijardi dolara, a poslujemo u 160 zemalja."
- + "Poslujemo već 40 godina, finansijski smo stabilni."
- + "Radimo u području zdravlja i wellnessa koje, kao što znaš, cveta!"
- + "Kompanija se zove Forever, jesli li čuo za nju?"

"Moramo se uskoro naći kako bih ti predstavio neke informacije. Koji dan ti odgovara? Kao alternativu, možeš saznati više informacija na foreverliving.com (ili stranici FLP360)."

AKO POTENCIJALNI POSLOVNI SARADNIK IMA JOŠ PITANJA:

Ispričajte svoju priču, kako ste se uključili u posao, šta vas je privuklo u Forever.

OSTALA UČESTALA PITANJA:

"Ide li prodaja?"

"Je li to piramidalna prodaja?"

"Radi li se ovde o mrežnom marketingu?"

VAŠ ODGOVOR:

"Zanimljivo...zašto pitaš?" Zatim poslušajte odgovor.

Vaš odgovor: "Razumem zašto to MISLIŠ i ja sam isto tako MISLIO, ali ono što sam OTKRIO je..."

...hajde da se nađemo sledeće nedelje i da ti sve objasnim. Odgovara li ti više ponedeljak ili četvrtak?"

SREĆA JE U KONTINUIRANOJ KOMUNIKACIJI

Kada nekome pružate informacije, ključna stvar je ponovni kontakt u dogovorenom terminu, nemojte čekati da se potencijalni saradnik javi vama.

Kada se ponovo javljate potencijalnom poslovnom saradniku – jedan na jedan, online videom ili drugačije, pobrinite se da uspete da ga odvedete na sledeći nivo – npr. na prezentaciju proizvoda.

"Mislio sam da ćeš možda imati još nekih pitanja. Sledеći korak je prisustovanje prezentaciji poslovanja, kako bi saznao još više i upoznao ljude te dobio odgovor na sva pitanja.

Imamo okupljanje (datum) u (vreme) i bilo bi mi drago kada bi nam se pridružio kao moj gost."

Nikada nemojte potencijalnim saradicima reći da se prezentacije održavaju svake nedelje.

Nastavak profilisanja saradnika

UPOZNAJTE SVOJE KONTAKTE

Svako ime na vašoj 100+ listi je potencijalni kupac, Poslovni saradnik ili osoba koja će reći "Ne" u ovom trenutku, ali će vam dati preporuku ukoliko je tražite.

Kako biste postigli najbolje rezultate, odvojite vreme i popunite profil svake osobe ili zapišite bitne podatke u svesku. Uzmite u obzir njihove potrebe, želje i ideje kako im možete pomoći u Forever poslu.

Vaš potencijalni saradnik će osetiti zarazni entuzijazam u vašemu glasu. Ne morate nužno biti iskusni trgovac koji uvek zna šta da kaže, postoji nešto i u...

...prenošenju entuzijazma...

koji je rezultat onoga što ste pronašli i može vam biti od koristi.

Najvažnije je da znate koji vam je cilj kada obavljate telefonski razgovor; želite li da se nađete sa nekim privatno? Želite li da podelite neku informaciju putem e-maila? Želite li da pošaljete nekom video kako biste predstavili proizvode? Razmislite šta želite pre nego što nazovete nečiji broj.

(vidi: "Uspostavljanje kontakata", str. 23 – 25)



PRAĆENJE AKTIVNOSTI

Da biste pratili svoj napredak do cilja, prvo morate da proverite jeste li dovoljno aktivni. Formular aktivnosti napravljen je da biste u njega zapisali svaki telefonski poziv i imali na pismeno ko se od vaših potencijalnih saradnika registrovao kao Asistent Supervisor. Što više ljudi kontaktirate, više ćete ljudi sponzorisati u svoj tim i brže ćete proći put do menadžerske pozicije, pa i dalje.

(vidi: "Praćenje aktivnosti", Str. 27 – 28)

Praćenje aktivanosti

Kako dopirete do ljudi i predstavljate im Foreverove proizvode i poslovnu priliku, ostavite vreme da zabeležite svoje interakcije i izgradite profil za svakog potencijalnog saradnika. Shvatanje njihovih želja, potreba, ciljeva, motivacija i oklevanja, će vam pomoći da odredite kako im najbolje možete pomoći.

Ime	Toplo/hladno	Telfonski broj/ Mobilni telefon	Jedan na jedan web stranica, Video poziv	
			Datum	Tip
Petar Petrović	Toplo	011 1234 567	16/04/2022	Jedan na jedan

PREDUZMITE NEŠTO:



Nazovite



Planirajte sa svojim sponzorom



Razvijajte svoju listu profila

Beleške



Poslovna prezentacija		Registrovao se	Prvo planiranje		Komentari:
Datum	Tip	dana	Datum	Tip	
16/04/2022	Konferencijska soba	17/04/22	18/04/22	Jedan na jedan	Zainteresovan

Šta je sledeće? Sedmodnevni plan

Ne biste otišli na sedmodnevni godišnji odmor a da ne isplanirate šta ćete da radite. Slično tome, kao vlasnik poslovanja, ne biste trebali da započnete radnu nedelju bez isplaniranih ciljeva koje želite da ostvarite. Odvojite vreme svake nedelje za postavljanje kratkoročnih ciljeva i povezanih zadataka. Koristite ove stranice kako biste pratili sve što morate da uradite.

S kime pričate o poslu
ove nedelje?



Druge aktivnosti

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Šta je sledeće? Sedmodnevni plan

S kime pričate o poslu
ove nedelje?



Druge aktivnosti

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Obavljajte aktivnosti na nedeljnoj bazi,
kako biste razvili sva područja svog poslovanja.

Lista proizvoda

VAŠ START YOUR JOURNEY PAK:



Forever Aloe Vera Gel®

Prvi proizvod koji je dobio sertifikat za sastav i čistoću Međunarodnog saveta za Aloe veru; naš Forever Aloe Vera Gel® može se pohvaliti sa čak 99,7% gela, izvađenog direktno iz unutrašnjosti lista biljke, koji pospešuje rad vašeg digestivnog sistema i poboljšava apsorpciju hranjivih materija. Ručno odstranjujemo moćnu pulpu uz puno ljubavi te aseptičkim putem proizvodimo gel, kako biste mogli da osetite stvarnu moć prirode.



Forever Aloe Lips®

Učinite uslugu svojim usnama! Osmišljen kako bi istaknuo vaše usne, ovaj proizvod za usne sadrži Aloe veru, jojobu i tri vrste voska za glatkocu i smirivanje ispučanih, isušenih usana. Ova dugotrajna nega za usne takođe sadrži miristil miristat koji ima regenerativna svojstva. Vaše usne osećaće se zdravo i biće vredne pokazivanja.



Forever Bright® Toothgel

Izvrstan za decu, vegetarijance i... za svakoga! Ova nežna formula koja ne sadrži fluor kombinuje Aloe veru, pčelinji propolis, paprenu nanu i zelenu nanu za prirodan dah i formulu za blistaviji osmeh. Nekoliko stomatoloških istraživanja je pokazalo da pčelinji propolis, koji je deo ove formule i koji se koristi za zaštitu košnice, doprinosi celokupnom oralnom zdravlju. Dobar ukus i osećaj čistoće ostaje u ustima još dugo nakon pranja zuba.



Forever Active Pro-B®

Sa sadržajem od 8 milijardi CFU (jedinica koje formiraju kolonije) i cinkom, Forever Active Pro-B® sadrži klinički ispitane probiotike 6 sojeva u izbalansiranom odnosu u cilju održavanja zdravog varenja, poboljšanja apsorpcije hranjivih sastojaka i podrške imunom sistemu. Ovi sojevi probiotika su posebno odabrani i stvoreni da stignu do creva. Forever Active Pro-B® je upakovani u posebno pakovanje kako bi se kontrolisao nivo vlage i zaštitali aktivni sojevi bakterija, sa ciljem da vi dobijete najkvalitetniji proizvod.



Forever® Essential Oils Lemon

Forever® Essential Oils Lemon napravljen je koristeći ručno ubrane limune koji se nežno beru i koji su sazreli do savršenstva. Aroma daje energiju i samo dve kapi u vodi pospešuju zdravlje imuniteta i probavu.



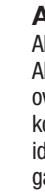
Forever® Essential Oils Lavender

Lavanda je izuzetno moćna biljka sa bogatom istorijom korištenja. Forever® Essential Oils Lavender pospešuje relaksaciju i ima umirujuća svojstva, kada ga koristite u difuzeru ili ga razvodnjavate pomoću baznog ulja.

Da li biste koristili ovaj proizvod?

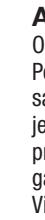
Poznajete li nekoga ko bi koristio ovaj proizvod?

Proizvodi koje koristite su proizvodi koje ćete prodati. Koristite sve.



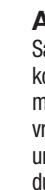
Aloe Vera Gelly

Ako je vašoj koži potrebna posebna nega, probajte sa kremon od Aloe vere. U osnovi identičan unutrašnjem listu biljke Aloe vere, ovaj 100% stabilizovani gel Aloe vere umiruje i hidriše osetljivu kožu. Kao privremeno olakšanje za smanjenje nadraženosti kože, idealna je za vaše kupatilo, kao i za pribor za prvu pomoć. Kada ga jedanput upotrebite, govorite "Aaaah-loe vera", jer je osećaj zaista dobar.



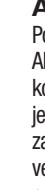
Aloe Moisturizing Lotion

Ovaj gusti, baršunasti losion nema samo hidrirajuće delovanje. Poboljšava celokupan osećaj na koži i njenu elastičnost jer sadrži kolagen i elastin. Ovaj losion sa višestrukim delovanjem je dovoljno raznovrsan tako da ga možete nanositi na problematična područja na celom telu i dovoljno je nežan da ga možete nanositi čak i na svoje lice pre nanošenja šminke. Vitamin E, ulja i ekstrakt kamilice omogućuju nadoknadu izgubljene vode i održavaju prirodu pH ravnotežu kože, dok je istovremeno čine svilenkastom i mokom.



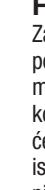
Aloe Heat Lotion

Savršen jin i jang, ova krema za umirivanje mišića sadrži materije koje zagrevaju, kao i rashladjući gel aloe vere. S jakim mirisom mentola i eukaliptusa, ovaj hidrirajući losion sa uravnoteženom pH vrednosti sadrži tri ulja, izvrstan je za duboku masažu radi smirivanja umornih mišića. Iako brzo upija, osećaj žareće topline zadržava se dugo nakon završetka masaže.



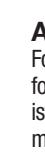
Aloe Propolis Creme

Popularni vodeći proizvod jer sadrži naša dva nagrađivana sastojka: Aloe veru i pčelinji propolis. Pčelinji propolis je smolasta materija koju pčele koriste za učvršćivanje i zaštitu svoje košnice. Vaša koža je važnija od košnice i njoj je potrebna zaštita u vidu prirodnog zaštitnog sloja koji zadržava vlagu. Jedan udisaj kreme s Aloe verom i propolisom odaje kako je ispunjena biljnim sastojcima poput kamilice. Ova gusta krema takođe sadrži vitamine A i E.



Forever Aloe Scrub®

Za razliku od nekih pilinga koji koriste oštru teksturu i sastojke poput smrskanih lešnika, voćnih koštica ili plastičnih mikrokuglica, mi koristimo mikrokuglice jojobe koje se nežno kotrljaju preko kože. Tokom kotrljanja, polako se kupe mrtve ćelije ostavljajući prostor za novu i mladu kožu koja se nalazi ispod. Dovoljno nežan da se koristi svakodnevno, ovaj fini piling pomaže u uklanjanju ostataka kože koji zatvaraju pore i ometaju regeneraciju kože.



Aloe Liquid Soap

Foreverov Aloe Liquid Soap pruža vlagu dok čisti. Ova prefinjena formula nežno spirala nečistoće pomoći nežne sapunice, dok istovremeno vašoj koži pruža vlagu iz čiste aloe vere i idealne mešavine jojobe i drugih ulja, za obnovljenu i svežu kožu.

Da li biste koristili ovaj proizvod?

Poznajete li nekoga ko bi koristio ovaj proizvod?

Lista proizvoda

VAŠ START YOUR JOURNEY PAK:

ARGI+®



ARGI+® osigurava preporučenu dnevnu dozu "čudesnog molekula" poznatog kao L-arginin, ključne aminokiseline. L-arginin ima mnogo važnih uloga u organizmu, od pospešivanja funkcije ćelija do poboljšavanja proizvodnje azotnog oksida, što pomaže u povećanju prokrvljenosti glavnih organa. Pojačan sinergijom vitamina i voća, ovaj kompleksan dodatak ishrani pomaže celom organizmu i daje ukusnu aromu bobičastog voća vašem omiljenom napitku.

Forever Arctic Sea®



Sadrži najbolju i ekskluzivnu mešavinu ulja: ribljeg ulja, ulja lignje i maslinova ulja sa visokim sadržajem oleinske kiseline i predstavlja NAJBOLJI dodatak s Omega-3, EPA i DHA kiselinama. Forever Arctic Sea® se ne dobija iz jednog, nego iz tri izvora čistih ribljih ulja: inčuna, lososa i bakalara. Ovaj kompleksan dodatak ishrani pomaže ključnim sistemima u organizmu poput kardiovaskularnog, digestivnog i imunološkog sistema, kao i za zdravlje mozga i očiju.



Zašto Forever?



Aloe brošura



Katalog proizvoda



Proizvodi se mogu razlikovati, zavisno od dostupnosti.

Da li biste koristili ovaj proizvod?

Poznajete li nekoga ko bi koristio ovaj proizvod?

OSTALI KLJUČNI FOREVER PROIZVODI:

C9™



Program CLEAN 9 pomaže vam da započnete putovanje prema mršavoj, zdravoj verziji sebe. Ovaj efikasan i jednostavan 9-dnevni program čišćenja pomaže vam da započnete transformaciju svog tela.

F15®



Krenite dalje u svom nastojanju da izgledate i da se osećate bolje. Bez obzira na to jeste li početnik ili stručnjak, F15 sadrži ishranu za početnike, srednje-napredne ili napredne, kao i programe vežbanja koji vam pomažu u vašem napredovanju u fizičkom vežbanju i regulaciji telesne mase. Svaki od 15-dnevnih programa posebno je osmišljen kako bi vam preneo znanje potrebno za motivaciju i unošenje trajnih promena s ciljem zdravijeg stila života i nastavka transformacije.

Vital⁵®



Vital⁵® sadrži 5 izvanrednih Foreverovih proizvoda koji zajedno deluju u popunjavanju praznina u ishrani i pružaju vam ključne hranjive sastojke koji su vam potrebni kako biste izgledali i osećali se bolje.

Da li biste koristili ovaj proizvod?

Poznajete li nekoga ko bi koristio ovaj proizvod?



Postanite proizvod proizvoda!

Moji prvi koraci prema

menadžerskoj poziciji

VERONIKA I STEVAN LOMJANSKI

Dijamant menadžeri

Mi smo hteli! Verovali smo u proizvode i u sebe. I u kriznim situacijama želeli smo da pomognemo sebi i drugima da se osećamo bolje i izgledamo bolje. Naša životna priča je na YouTube kanalu Forevera i našeg doo Aloe Vera Info Centar.



MARIJA I BOŠKO BURUŠ

Dijamant-safir menadžeri

„Dve stvari čovek mora imati da bi uspeo u životu. Prvo je sreća: to je ono kad se čoveku pruži povoljna prilika. Drugo je pamet: ona čoveku omogućuje da iskoristi povoljnu priliku.“

Iskoristi priliku, koračaj hrabro ka menadžerskoj poziciji jer I TI TO MOŽEŠ!



DR MARIJA RATKOVIĆ

Safir menadžer

Veliko mi je zadovoljstvo što sam 23 godine član Forevera i što sam prvi dr u Evropi - Safir menadžer. Forever je zaista najbolja mogućnost koja menja život na bolje. Nemojte dopustiti da se jednog dana kajete što niste sledili put svojih snova.



NEVENKA I VLADIMIR JAKUPAK

Safir menadžeri

U Foreveru smo 20 godina, volimo stil života gde pomažući drugima možemo ostvariti sve naše snove. Uspeh u Foreveru je povezan sa akcijom. Uspešni ljudi nastavljaju uvek da se kreću. Prave greške, ali ne odustaju.

Pobednici nikad ne odustaju da se bore za svoje ciljeve i snove. Volimo i živimo Forever!



ALEKSANDRA I BOGDAN PETKOVIĆ

Senior menadžeri

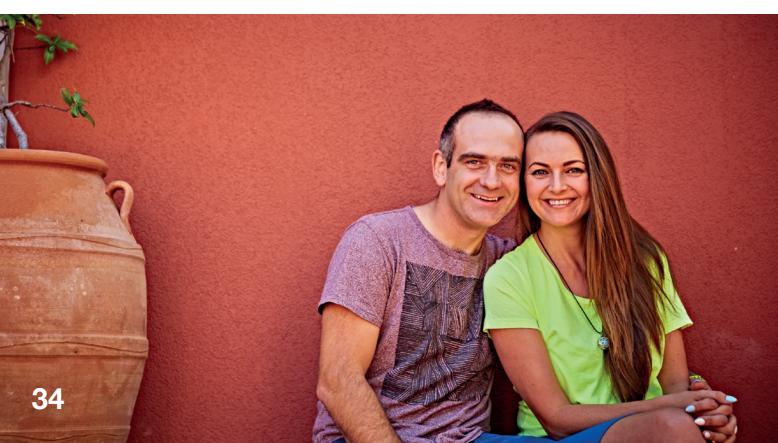
Menadžerska pozicija je prvi korak ka slobodi u svakom smislu te reči. Prati podsticajne programe, budi primer, radi timski. Poštovanje, poverenje i podrška u timu su siguran put do uspeha i ostvarenja ciljeva svih nas. Jedan dan i jedna odluka mogu potpuno promeniti i tvoju budućnost!



LAURA LEPOJEVIĆ

Senior menadžer

Doživotno zahvalna što sam naišla na Forever. Prepoznala šansu, ogromnu mogućnost za koju zaista nikakvi preduslovi nisu potrebni. Ovde uspeh dolazi ako radiš pošteno, po pravilima, bez sujete. Ako ti ne ide, hajde budi iskren prema sebi koliko ti zaista radiš. Zasuci rukave i gas! Ne zaustavljam se ni trena dok ne dođeš visoko a onda si već svakako nezaustavljiv jer tvoja volja, žar i entuzijazam će biti nesavladivi.



Beleške



Beleške



Misija *Forevera*

“STVORIĆEMO PROFITABILNO OKRUŽENJE, U KOM POJEDINCI DOSTOJANSTVENO MOGU BITI ONO ŠTO ŽELE DA BUDU; GDE SU INTEGRITET, SAOSEĆANJE I ZABAVA NAŠE VODILJE. STVORIĆEMO I NEGOVATI SVOJU STRAST I VERU U VLASTITU KOMPANIJU, PROIZVODE I INDUSTRIJU. TRAŽIĆEMO ZNANJE, RAVNOTEŽU, PRE SVEGA, HRABROST U VOĐENJU KOMPANIJE I FOREVER POSLOVNIH SARADNIKA.”

VELIKA NAM JE ČAST ŠTO SMO POMOGLI MNOŠTVU LJUDI DA POSTIGNU BOLJI KVALITET ŽIVOTA, KROZ NJIHOV NAPORAN RAD USMEREN NA IZGRADNJU FOREVER POSLOVANJA.

Pridruživanjem Foreveru i sami imate priliku da dostignete nešto zaista veličanstveno, ne samo kroz nagrade Foreverovog marketinškog plana, nego i kroz veštine koje ćete steći na tom putu. Naučićete bolje da komunicirate i vodite druge na putu prema boljem životu. Ako ćete redovno i dosledno primenjivati načela koja ste naučili u ovoj brošuri, siguran sam da ćete uspeti baš poput mnogih pre vas. Radujem se vašoj zdravijoj, srećnijoj i uspešnijoj budućnosti.

Zauvek vaš,



Gregg Maughan
Predsednik
Forever Living Products



Prvi koraci ka menadžerskoj poziciji



Ekskluzivna distribucija
Forever Living Products®

Forever Corporate Plaza 
7501 East McCormick Pkwy
Scottsdale, Arizona 85258 USA
480.998.8888
foreverliving.com

©2020 Aloe Vera of America, Inc.
C22v5 Item# 10098



FOREVER®

Forever Poslovni saradnik:

Code: 00000/0 1S 2018